

# GRUPPO AVERNA

## AVERNA erstrahlt in neuem Design

### Die ersten Neuerungen in der über 140jährigen Geschichte des sizilianischen Kräuterbitters

Ab März 2010 präsentiert sich AVERNA, der kultige Kräuterbitter aus Sizilien, in neuem Gewand: Das Design der Flasche wird eleganter und moderner. Außerdem hat der „neue“ AVERNA einen reduzierten Alkoholgehalt von 29% statt 32%. Damit entspricht AVERNA dem aktuellen Zeitgeist ohne sein unvergleichliches, bittersüßes Aroma einzubüßen.

Das Design der 0,7l Flasche erhält zum ersten Mal in der über 140jährigen Firmengeschichte ein neues Erscheinungsbild. Artefice, eine Mailänder Agentur für Branddesign, hat die Flasche entworfen. AVERNA wird nun von einer schlanken und eleganten Silhouette umhüllt, die den Amaro auch handlicher macht. Das Etikett präsentiert sich ebenfalls mit einem schlankeren und eleganteren Profil. Der ockerfarbene Ton des Etiketts spiegelt die Farbe des Sandsteins wieder, der in und um Caltanissetta, der Heimatstadt des AVERNA, die sizilianische Landschaft prägt. Die goldenen Medaillen und der Schriftzug „Amaro Siciliano“ sind leicht erhöht und bieten dem Konsumenten auch ein taktiles Erlebnis. Die Unterschrift des Firmengründers Salvatore Averna zierte nun das Etikett mit einem dunklen Schriftzug. Auf dem Verschluss prangt der italienische Slogan „AVERNA – il gusto della vita“, zu deutsch „AVERNA – der volle Geschmack des Lebens“.



Diesen typisch sizilianischen vollen Geschmack des Lebens gewinnt der Kräuterbitter aus vielen verschiedenen Kräutersorten, Wurzeln, Rinden, Beeren und Zitruschalen. Er erfährt durch die Reduzierung des Alkoholgehalts von 32% auf 29% keine Beeinträchtigung. Im Gegenteil, AVERNA möchte verstärkt die Aufmerksamkeit des Konsumenten auf die einzelnen Aromen des Kräuterbitters lenken. Diese entfalten sich am besten „on the rocks“ mit einem Rosmarin- oder Thymianzweig und sollten durch ein bewusstes Zusammenspiel von Mund und Nase genossen werden. Eine europaweit angelegte Studie mit über 1000 Konsumenten, die den neuen AVERNA probierten, kommt zu dem Urteil, dass der Geschmack des Bitters sich nun viel sanfter und noch haltvoller entfaltet. Die Entscheidung für eine geringere Grädigkeit folgt einem allgemeinen Trend in Europa: Die stetig wachsende Gruppe gut ausgebildeter und gesundheitsbewusster Konsumenten bevorzugt einen geringeren Alkoholgehalt in Spirituosen.

# GRUPPO AVERNA

## AVERNA

AVERNA steht für den Geschmack Siziliens, mediterrane Landschaft und sonnenverwöhnte Zitronen und Blutorangen. Und er steht für den Genuss, das Zusammensein mit Freunden und die Freude am Leben. Der Amaro AVERNA wird unter der strengen Aufsicht der Familie Averna hergestellt. Er ist einer der wenigen Kräuterliköre, die nur aus natürlichen Zutaten gewonnen werden und ohne chemische Zusatzstoffe oder Geschmacksverstärker auskommen.

Die Geschichte des Amaro AVERNA begann 1859 in Caltanissetta, im Landesinneren von Sizilien. Der Benediktiner Mönch Fra' Girolamo schenkte seinem Freund Salvatore Averna die geheime Rezeptur für einen gesundheitsfördernden Likör, den „Amaro“ (zu deutsch „Bitter“). Salvatore stellte den AVERNA zunächst für Freunde und Bekannte her. Erst sein Sohn Francesco startete 1895 mit der kommerziellen Nutzung des Rezepts. Heute, 115 Jahre später, gehört der Amaro AVERNA zu den beliebtesten Kräuterlikören weltweit.

Das Unternehmen wird auch heute noch von der Familie Averna geführt, mittlerweile in vierter Generation und nach wie vor mit Hauptsitz in Caltanissetta auf Sizilien. Die Familie verwahrt die Rezeptur des Amaro AVERNA als streng gehütetes Geheimnis, die genaue Zusammensetzung des Bitters ist nur wenigen Familienmitgliedern bekannt. Jede einzelne Zutat, hauptsächlich verschiedene Kräutersorten, Wurzeln, Rinden und Zitruschalen, wird streng kontrolliert und damit der einzigartige Geschmack des Kräuterlikörs bewahrt.

### Für weitere Informationen:

ziererCOMMUNICATIONS  
Annette Zierer / Sylvia Best

Karl-Weinmair-Str.6  
D – 80807 München  
Tel: 0049-89-35 61 24-86  
Fax: 0049-89-35 61 24-85

annette.zierer@zierercom.com  
sylvia.best@zierercom.com

Gruppo AVERNA  
Luisa Polizzi Averna  
Direttore Comunicazione  
Via Xiboli, 345  
I – 93100 Caltanissetta  
Tel: 0039-0934-93100

luisa@averna.it  
www.averna.it

Der Vertrieb erfolgt durch:  
DIVERSA Spezialitäten GmbH - ein Joint Venture der Firmen Underberg und Rémy Cointreau  
und einer der führenden Anbieter von Spirituosen und Champagner in Deutschland.  
DIVERSA Spezialitäten GmbH, Geschäftsführer Uwe Schulz  
Hubert Underberg Allee 1  
Postfach 10 14 65  
47495 Rheinberg  
Tel: 0049-2843-920-0  
Fax: 0049-2843-920-287  
kontakt@diversa-spez.de