

LEICHTER UND SCHLANKER

Der Amaro Averna, einer der fünf meistverkauften Premium-Halbbitter in Deutschland, präsentiert sich seit Februar 2010 nicht nur in neuem Gewand, sondern kommt auch mit einem reduzierten Alkoholgehalt von 29 statt bisher 32 Prozent auf den Markt. Damit ent-



spricht Averna dem aktuellen Zeitgeist, ohne sein bittersüßes Aroma einzubüßen. Das Design der 0,7-l-Flasche erhält zum ersten Mal in der über 140jährigen Firmengeschichte ein neues Erscheinungsbild. Die Flasche wurde von Artefice, einer bekannten Mailänder Agentur für Branddesign, entworfen. Averna wird nun von einer schlankeren und eleganteren Silhouette umhüllt, die den Kräuterbitter auch handlicher machen soll.

www.averna.de